

**DESCRIPTORES, CONTENIDOS, COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE
DE LAS ASIGNATURAS DE GRADO EN ADE.
DOCUMENTO APROBADO EL 28/01/2009 POR LA COMISIÓN INTERCENTROS**

PRIMER CURSO

Primer cuatrimestre

INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD

DESCRIPTORES:

Análisis del modelo contable y la información económica. El Plan General de Contabilidad y técnica contable relativa a la situación y los resultados de la empresa y a los flujos de fondos habidos en un período. Obtención y formulación de las cuentas anuales.

CONTENIDOS:

- 1º) Funcionamiento del modelo contable.
 - a. Actividad económica. La empresa y la contabilidad.
 - b. Las Cuentas Anuales. Plan General de Contabilidad.
 - c. El método contable.
 - d. El ciclo contable.
- 2º) Regulación contable.
 - a. Sistemas de regulación contable.
 - b. Marco regulatorio español y el Plan General de Contabilidad.
- 3º) Análisis contable del ciclo corto.
 - a. Tratamiento contable de la imposición indirecta.
 - b. El aprovisionamiento, la producción y la distribución.
 - c. El crédito y la financiación comercial.
 - d. Los recursos humanos.

COMPETENCIAS:

- o Manejar los principales instrumentos de registro de la información contable.
- o Organizar el proceso contable con el objeto de obtener los estados financieros.
- o Comprender el proceso de normalización contable nacional e internacional, y sus resultados.
- o Reconocer cuál es el marco regulatorio aplicable a los diferentes tipos de empresas.
- o Valorar y contabilizar las operaciones básicas del ciclo corto de la actividad empresarial.

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE:

- Manejo de los principales instrumentos de registro de la información contable.
- Obtención de los estados financieros contables de la empresa.
- Valoración y contabilización de las operaciones básicas del ciclo corto de la actividad empresarial.

ECONOMÍA DE LA EMPRESA: INTRODUCCIÓN

DESCRIPTORES:

Fundamentos: empresa, empresario y entorno empresarial. La empresa como sistema. Las áreas funcionales: Dirección, Recursos Humanos, Producción, Comercialización y Finanzas. La estructura de la empresa. La empresa y las personas.

CONTENIDOS

- 1º) Fundamentos de economía de la empresa: empresa, empresario y entorno empresarial.
- 2º) La empresa como sistema. Las áreas funcionales.
 - a. Dirección: los objetivos de la empresa y el proceso de dirección.
 - b. Recursos Humanos.
 - c. Producción. La gestión de la producción, compras e inventarios.
 - d. Comercialización.
 - e. Finanzas.
- 3º) La estructura organizativa de la empresa.
- 4º) La empresa y las personas.
 - a. Las personas de la empresa: fuente de ventaja competitiva.
 - b. Dotación de personas.
 - c. Valoración y desarrollo de las personas.
 - d. Retribución.

COMPETENCIAS:

- Identificar las funciones y responsabilidades de los distintos subsistemas empresariales.
- Analizar la información relevante para la práctica empresarial, con actitud abierta y proactiva hacia el entorno económico-empresarial y empleando para ello las tecnologías de la información disponibles.
- Analizar los diferentes diseños organizacionales para anticipar los problemas de gestión que se derivan de su posible aplicación.
- Identificar la relación que existe entre los diseños organizacionales y el desarrollo de las capacidades de los trabajadores de la empresa.
- Tomar decisiones racionales relacionadas con la gestión de las personas, a partir del análisis de la información disponible.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

- Identificación de las funciones y responsabilidades de los distintos subsistemas empresariales.
- Comprensión de los diseños organizacionales y de sus efectos.
- Estudio teórico y práctico de la toma de decisiones relacionadas con la gestión de las personas.

MATEMÁTICAS I**DESCRIPTORES:**

Cálculo: Funciones reales de una variable. Cálculo diferencial. Cálculo integral. Álgebra: Matrices y determinantes. Sistemas de Ecuaciones Lineales. Espacios vectoriales.

CONTENIDOS:

Primera parte: cálculo.

- 1º) Preliminares.
- 2º) Funciones reales de una variable.
- 3º) Cálculo diferencial.
- 4º) Cálculo integral.

Segunda parte: álgebra lineal.

- 5º) Matrices y aplicaciones lineales.
- 6º) Sistemas de Ecuaciones Lineales.

- 7º) Espacios vectoriales.
- 8º) Diagonalización de matrices.

COMPETENCIAS:

- o Manejar los conceptos y técnicas básicos del álgebra y el cálculo diferencial.
- o Justificación de procedimientos y formulación de argumentos lógicos empleando razonamientos deductivos.
- o Formalizar los fenómenos cuantificables del entorno económico mediante modelos matemáticos relacionados con la ciencia económica y empresarial.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

- Aplicación de los conceptos y técnicas básicas del álgebra y el cálculo diferencial, a supuestos prácticos relacionados con la ciencia económica y empresarial.
- Utilización del razonamiento deductivo en la justificación de procedimientos y formulación de argumentos lógicos.
- Formalización matemática de fenómenos económicos cuantificables en supuestos prácticos.

INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA I: PRINCIPIOS DE MICROECONOMÍA

DESCRIPTORES:

Teoría del consumidor: la restricción presupuestaria. Las preferencias. La función de utilidad, elección y demanda. Teoría de la empresa. La tecnología. La maximización del beneficio. Competencia perfecta.

CONTENIDOS:

- 1º) Los modelos económicos: la demanda, la oferta, el equilibrio del mercado.
- 2º) La restricción presupuestaria: propiedades de la recta presupuestaria. Los impuestos, las subvenciones y el racionamiento.
- 3º) Las preferencias y la función de utilidad. Las curvas de indiferencia. La relación marginal de sustitución.
- 4º) La demanda del consumidor. La curva de oferta-precio y la curva de demanda. El excedente del consumidor.
- 5º) La oferta. Los factores y los productos. El producto marginal. Los rendimientos a escala.
- 6º) La maximización del beneficio. Factores fijos y variables. Corto y largo plazo.
- 7º) Competencia perfecta.

COMPETENCIAS:

- o Caracterizar el comportamiento del consumidor y de la empresa competitiva a través de modelos basados en el principio de optimización para consumidores y empresas.
- o Obtener las funciones de demanda y oferta como resultado de la maximización de la utilidad y del beneficio, respectivamente.
- o Formalizar dichos resultados e interpretarlos en términos económicos.
- o Realizar un análisis de estática comparativa con el fin de estudiar los efectos que provocan los cambios en las variables económicas relevantes sobre dichos resultados.

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE:

- Comprensión de conceptos relacionados con el comportamiento del consumidor desde la perspectiva microeconómica.

- Obtención de funciones de demanda y oferta en supuestos prácticos.
- Formalización e interpretación de los modelos económicos.
- Estudio de los efectos que provocan los cambios en las variables económicas relevantes.

INTRODUCCIÓN AL DERECHO

DESCRIPTORES:

El ordenamiento jurídico y los contratos. Estatuto jurídico y representación del empresario o comerciante. Derecho de sociedades. Derecho laboral.

CONTENIDOS:

- 1º) Ordenamiento jurídico.
 - a. Derecho, ordenamiento jurídico y norma jurídica. El sistema normativo y clases de normas jurídicas. Los principios de jerarquía y competencia.
 - b. Obligaciones y Contratos. Fuentes de las obligaciones, formación y perfección del contrato, interpretación y consecuencias de su cumplimiento o incumplimiento.
- 2º) Empresario.
 - a. El estatuto del empresario. Concepto de empresario individual y social. La normativa contable y el Registro Mercantil.
 - b. Representación del empresario. El apoderado general o factor y los apoderados singulares.
- 3º) Trabajador.
 - a. Las relaciones laborales: derechos y deberes.
 - b. Las obligaciones de la Seguridad Social.
- 4º) Derecho de sociedades.
 - a. Concepto y teoría general de derecho de sociedades.
 - b. Sociedades de personas. Sociedad Colectiva y Sociedad Comanditaria simple.
- 5º) Sociedades de capital.
 - a. Sociedad Anónima.
 - b. Sociedad Comanditaria por acciones.
 - c. Sociedad de Responsabilidad Limitada.
 - d. Los grupos de sociedades.

COMPETENCIAS:

- Comprender la incidencia que el sistema jurídico tiene en el funcionamiento, tanto del sistema económico, como de una empresa.
- Identificar las obligaciones jurídicas que el empresario debe cumplir y las instituciones en las que debe operar.
- Comprender los aspectos fundamentales del derecho del trabajo y del marco jurídico laboral.
- Analizar las formas jurídicas que una empresa puede adoptar, teniendo en cuenta las exigencias de su funcionamiento y del régimen de responsabilidad de sus socios.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

- Comprensión de la lógica jurídica y de sus efectos en la realidad empresarial.
- Comprensión de los textos y documentos jurídicos.
- Resolución de supuestos prácticos y análisis de documentos jurídicos que pongan a prueba la comprensión de los conceptos y contenidos básicos.

Segundo cuatrimestre

CONTABILIDAD FINANCIERA

DESCRIPTORES:

Análisis avanzado del modelo contable y la información económica, integrando en dicho modelo contable las operaciones básicas de la actividad a largo plazo de la empresa.

CONTENIDOS:

- 1º) Análisis contable del activo no corriente.
 - a. El inmovilizado material: reconocimiento y valoración inicial. Formas de adquisición.
 - b. El inmovilizado material: valoración posterior.
 - c. El inmovilizado intangible.
 - d. Las inversiones inmobiliarias.
 - e. Activo no corriente mantenido para la venta.
- 2º) Análisis contable del pasivo no corriente.
 - a. Provisiones a largo plazo.
 - b. Deudas a largo plazo.
- 3º) Análisis contable del patrimonio neto. Fondos propios.

COMPETENCIAS:

- o Profundizar en la comprensión de los conceptos básicos del modelo contable, y de su funcionamiento.
- o Valorar y contabilizar las operaciones básicas del ciclo largo de la actividad empresarial.
- o Integrar los conocimientos acumulados relativos al ciclo corto y a las operaciones de inversión y financiación permanente.
- o Reconocer y reflejar adecuadamente los fenómenos económicos y contables.

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE:

- Profundización en el análisis del modelo contable y la información económica.
- Valoración y contabilización de las operaciones básicas relacionadas con el ciclo largo de la actividad empresarial. Incidencia de dicha operaciones en la obtención y formulación del balance, cuenta de resultados y memoria.

ECONOMÍA DE LA EMPRESA: ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN

DESCRIPTORES:

Teorías de la organización. Habilidades directivas: liderazgo, motivación, comunicación y trabajo en equipo y negociación. Teoría de la dirección: modelos de dirección y de decisión.

CONTENIDOS

- 1º) Teorías de la organización: evolución histórica de los estudios de organización empresarial.
- 2º) Habilidades directivas.
 - a. Liderazgo y estilos de liderazgo.
 - b. Teorías de la motivación.
 - c. Comunicación: la comunicación interna.
 - d. Trabajo en equipo: la dirección de equipos de trabajo.

- e. Negociación.
- 3º) Teoría de la dirección.
 - a. Modelos de dirección.
 - b. Modelos de decisión.

COMPETENCIAS:

- o Comprender y manejar conceptos básicos asociados a las principales perspectivas de la teoría organizacional.
- o Adquirir conocimientos y destrezas relacionadas con el liderazgo para la toma de decisiones empresariales. .
- o Comprender y relacionar la importancia y el alcance de las teorías motivacionales en el rendimiento empresarial..
- o Identificar los problemas que se pueden dar en los procesos de comunicación interna en las empresas, para poder anticiparlos y proponer soluciones.
- o Comprender la trascendencia del proceso decisional, desde la fijación de objetivos entre los integrantes de la organización, hasta la implantación y puesta en marcha de las decisiones.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

- Comprensión y manejo de conceptos básicos asociados a las principales perspectivas de la teoría organizacional.
- Adquisición de conocimientos y destrezas relacionadas con las habilidades directivas.
- Resolución de supuestos prácticos relacionados con las habilidades directivas y la toma de decisiones empresariales.

MATEMÁTICAS II**DESCRIPTORES:**

Funciones de dos o más variables. Optimización no condicionada. Optimización condicionada. Programación Lineal. Integración de funciones de varias variables.

CONTENIDOS:

- 1º) Funciones de dos o más variables.
- 2º) Optimización no condicionada.
- 3º) Optimización condicionada.
- 4º) Programación lineal.
- 5º) Integración de funciones de varias variables.

COMPETENCIAS:

- o Manejar los conceptos y técnicas básicas del álgebra y el cálculo diferencial, y sus aplicaciones a la ciencia económica y de la empresa.
- o Utilizar el razonamiento deductivo en la justificación de procedimientos y formulación de argumentos lógicos.
- o Formalizar los fenómenos cuantificables del entorno económico mediante modelos matemáticos.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

- Manejo de conceptos y técnicas básicas del álgebra y el cálculo diferencial.
- Resolución de supuestos prácticos en los que se utiliza el razonamiento deductivo en la justificación de procedimientos y formulación de argumentos lógicos.

- Formalización de fenómenos cuantificables del entorno económico mediante modelos matemáticos aplicados a la ciencia económica y empresarial.

INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA II: PRINCIPIOS DE MACROECONOMÍA

DESCRIPTORES

Objetivos e instrumentos de la macroeconomía. La demanda agregada. Determinación de la Renta Nacional. La Contabilidad Nacional. Dinero, inflación y tipo de cambio. Fluctuaciones económicas. Políticas de estabilización. Crecimiento y desarrollo.

CONTENIDOS:

- 1º) La macroeconomía. Objetivos e instrumentos.
- 2º) Las relaciones básicas: la demanda y la oferta agregada. La Renta Nacional.
- 3º) La Contabilidad Nacional y la medición de las principales macromagnitudes.
- 4º) Las fluctuaciones económicas y la teoría de la demanda agregada. El modelo del multiplicador.
- 5º) Las políticas económicas.
- 6º) El mercado de dinero. Efectos del dinero sobre los precios. La inflación.
- 7º) Crecimiento económico y desarrollo. Corto y largo plazo.

COMPETENCIAS:

- Comprender el papel de la Macroeconomía en el contexto de la ciencia económica.
- Comprender la importancia de los indicadores macroeconómicos básicos.
- Dominar la teoría básica de la oferta y la demanda.
- Manejar las principales fuentes de información de datos macroeconómicos.
- Comprender la influencia y los efectos de las políticas económicas.

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE:

- Comprensión de los conceptos e indicadores macroeconómicos básicos.
- Dominio de la teoría macroeconómica básica de oferta y demanda agregadas.
- Manejo de las principales fuentes de información de datos macroeconómicos en supuestos prácticos.
- Comprensión de la influencia y los efectos de las políticas económicas.

HISTORIA ECONÓMICA

DESCRIPTORES:

Evolución de la economía internacional y de sus instituciones en los siglos XIX y XX, con atención particular al caso español. Raíces del crecimiento y de la desigualdad económica en la economía mundial. Causas de la aparición de la empresa moderna y los factores que explican su evolución. Perspectiva histórica de la globalización económica.

CONTENIDOS:

- 1º) Las economías preindustriales.
- 2º) La revolución industrial.
- 3º) El crecimiento de la economía internacional, 1870-1913.
- 4º) La primera Guerra Mundial y la crisis del liberalismo.
- 5º) La segunda Guerra Mundial y al nacimiento de un nuevo orden internacional.
- 6º) Crisis, recuperación y globalización.

COMPETENCIAS:

- Comprender los conceptos y procesos histórico-económicos básicos.

- Explicar la evolución histórica de los fenómenos y las instituciones económicas atendiendo a la multicausalidad.
- Comprender e identificar la dimensión temporal y espacial en los procesos históricos y las instituciones económicas (empresas, mercados).
- Interpretar las etapas históricas de evolución de las empresas, sus rasgos básicos y sus factores determinantes (tecnología, mercados, competidores, etc.).

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE:

- Comprensión de los conceptos y procesos histórico-económicos básicos acaecidos en los siglos XIX y XX.
- Comprensión, desde la perspectiva histórica, de la evolución de la economía mundial y española, atendiendo al carácter multicausal y sistémico de los fenómenos económicos.
- Comprensión de las etapas históricas de evolución de las empresas y sus rasgos básicos desde la primera revolución industrial hasta nuestros días.
- Análisis y comprensión de textos y documentos históricos, así como de las formas de representación estadística y gráfica habituales en historia económica.

SEGUNDO CURSO

Primer cuatrimestre

ESTADÍSTICA Y ANÁLISIS DE DATOS

DESCRIPTORES:

Probabilidad. Función de distribución. Momentos. Estadística descriptiva. Distribución normal.

CONTENIDOS:

- 1º) Rudimentos de probabilidad.
- 2º) Variable aleatoria. Distribución de probabilidad, funciones de distribución y transformaciones de variables aleatorias.
- 3º) Esperanza matemática, momentos, función característica.
- 4º) Distribución normal. Teorema central del límite.
- 5º) Estadística descriptiva: medidas de localización, escala, concentración. Coeficiente de correlación ordinario.
- 6º) Análisis gráfico.
- 7º) Números índices.

COMPETENCIAS:

- Comprender la lógica de la estadística y su utilidad en el ámbito de la economía y de la empresa.
- Identificar los elementos matemáticos que caracterizan a las distribuciones de probabilidad, tanto discretas como continuas (función de probabilidad, momentos, etc.), para operar correctamente con ellos y conocer sus propiedades.
- Buscar y sintetizar la información estadística relevante para analizar un problema económico.
- Describir e interpretar la información contenida en un conjunto de datos económicos utilizando el análisis gráfico y los principales estadísticos descriptivos, así como empleando el software estadístico adecuado.

- Presentar de forma clara y sistemática las conclusiones obtenidas en el análisis descriptivo de los datos económicos.

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE:

- Identificación y búsqueda de la información estadística relevante para el análisis de un problema económico o empresarial.
- Análisis e interpretación de un conjunto de datos estadísticos.
- Estructuración, confección y presentación de informes con resultados estadísticos.

MICROECONOMÍA

DESCRIPTORES:

Mercados competitivos: el equilibrio. Asignación de recursos y determinación del nivel de precios. Equilibrio general y bienestar. Mercados no competitivos: monopolio. Discriminación de precios. Diferenciación de productos. Oligopolio. Comportamiento estratégico. Decisión bajo incertidumbre. Externalidades y bienes públicos.

CONTENIDOS:

- 1º) El equilibrio parcial en competencia perfecta. La oferta de la industria. La demanda de mercado. Determinación del nivel de precios.
- 2º) Equilibrio general y bienestar. Elección social. Externalidades y bienes públicos.
- 3º) El monopolio. La maximización del beneficio. Discriminación de precios.
- 4º) Oligopolio. Comportamiento estratégico. Elección simultánea y liderazgo. Diferenciación de producto.
- 5º) Decisión bajo incertidumbre. Economía de la información. Riesgo moral.

COMPETENCIAS:

- Identificar y modelar fenómenos económicos relacionados con el funcionamiento de los mercados.
- Interpretar los resultados de modelos microeconómicos en términos económicos.
- Entender la toma de decisiones de las empresas en mercados oligopolísticos, de monopolio y de competencia perfecta.
- Relacionar los modelos de comportamiento estratégico con los problemas económicos del mundo real.

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE:

- Modelización de fenómenos económicos relacionados con el funcionamiento de los mercados.
- Interpretación en términos económicos de los resultados de modelos microeconómicos.
- Comprensión de conceptos relacionados con la toma de decisiones empresariales en mercados oligopolísticos, de monopolio y de competencia perfecta.

DIRECCIÓN COMERCIAL: INTRODUCCIÓN

DESCRIPTORES:

Fundamentos del marketing. Marketing estratégico. Nuevos desarrollos del marketing.

CONTENIDOS:

- 1º) Fundamentos del marketing.
- 2º) Estrategia de marketing.

- a. El entorno de marketing.
 - b. El comportamiento del consumidor.
 - c. El comportamiento de compra empresarial.
 - d. Segmentación de mercados y posicionamiento.
 - e. Planificación del marketing.
- 3º) Nuevos desarrollos del marketing.

COMPETENCIAS:

- o Comprender los fundamentos del marketing y su relación con la estrategia empresarial.
- o Identificar, comprender y analizar los factores que condicionan el entorno de marketing y el comportamiento del consumidor.
- o Utilizar los métodos y herramientas básicas de segmentación y posicionamiento.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

- Identificación y comprensión de los conceptos y modelos básicos del marketing.
- Comprensión de los factores que influyen en el proceso y resultado del comportamiento de los clientes.
- Selección y utilización de las técnicas básicas de segmentación y posicionamiento.

MATEMÁTICAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS (MOF)**DESCRIPTORES:**

Análisis de la capitalización y el descuento. Relaciones de equivalencia financiera entre capitales y parámetros financieros. Valoración de flujos de capitales. Diseño y estudio de productos de constitución de capitales. Diseño y estudio de productos de financiación.

CONTENIDOS:

- 1º) Fundamentos de las Operaciones Financieras.
 - a. Análisis de la capitalización y el descuento.
 - b. Relaciones de equivalencia financiera entre capitales y parámetros financieros.
- 2º) Estudio y valoración de flujos de capitales.
- 3º) Formación de capitales.
- 4º) Financiación.
 - a. Operaciones de préstamos.
 - b. Emisiones de títulos de renta fija.

COMPETENCIAS:

- o Analizar e interpretar los conceptos, modelos y leyes financieras relacionadas con las Operaciones Financieras.
- o Desarrollar y aplicar las formulaciones financieras en la valoración y sustitución de flujos de capitales.
- o Diseñar planes de ahorro o de formación de capitales en el caso de instituciones, empresarios o particulares.
- o Diseñar planes de financiación y de amortización de las necesidades específicas de las instituciones, empresarios o de los consumidores particulares.

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE:

- Análisis e interpretación de los conceptos, modelos y leyes financieras relacionadas con las Operaciones Financieras.

- Desarrollo y aplicación práctica de las formulaciones financieras en la valoración y sustitución de flujos de capitales.
- Diseño de planes de ahorro o de formación de capitales en el caso de instituciones, empresarios o particulares.
- Diseño de planes de financiación y de amortización de las necesidades específicas de las instituciones, empresarios o de los consumidores particulares.

CONTABILIDAD DE COSTES

DESCRIPTORES:

Estudio de la contabilidad interna. Análisis de los modelos de costes: históricos, estándares y de oportunidad. Determinación de los costes y su utilización en las decisiones empresariales.

CONTENIDOS:

- 1º) Marco y conceptos básicos en contabilidad de costes. Los costes y la toma de decisiones empresariales
- 2º) Clasificación y codificación de los costes.
- 3º) El movimiento de inventarios.
- 4º) El reparto e imputación de los costes y de los centros de coste.
- 5º) El Coste industrial del producto o servicio.
- 6º) El estado de márgenes y resultados.
- 7º) Modelos de costes.
 - a. El modelo de costes históricos.
 - b. El modelo de costes estándar.
 - c. El modelo de costes de oportunidad.
- 8º) La planificación y presupuestación empresarial.

COMPETENCIAS:

- Reclasificar coherentemente los costes en los cuadros analíticos.
- Calcular los márgenes y resultados a nivel estimado y real.
- Disponer de elementos analíticos para la toma de decisiones.

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE:

- Comprensión de los conceptos básicos de la contabilidad de costes.
- Definición, clasificación y cálculo de costes y resultados de los productos y servicios a través de los modelos de costes históricos estándares y presupuestos.
- Definición, clasificación y cálculo de costes de los productos y servicios a través de los modelos de costes estándares.

Segundo cuatrimestre

ESTADÍSTICA APLICADA A LA EMPRESA

DESCRIPTORES:

Aspectos fundamentales de la Inferencia Estadística y su aplicación al análisis empresarial. Distribuciones de probabilidades. Teoría y práctica de la estimación de parámetros. Intervalos de confianza. Diseño de pruebas estadísticas y contraste de hipótesis.

CONTENIDOS:

- 1º) Utilización de la estadística en las decisiones empresariales.

- 2º) Distribuciones Gamma, Chi-cuadrado, F y t.
- 3º) Distribución de Poisson y binomial.
- 4º) Estimación de parámetros. Propiedades de los estimadores.
- 5º) Contrastes de hipótesis. Pruebas de ajuste.
- 6º) Muestreo en poblaciones finitas.

COMPETENCIAS:

- Identificar y diferenciar las características de los distintos modelos de probabilidad teóricos (discretos y continuos) y tipos de convergencias de sucesiones de variables aleatorias para valorar su utilidad y aplicabilidad en el ámbito profesional.
- Conocer distintos procedimientos de estimación de parámetros (por punto y por intervalo) así como sus propiedades para poder seleccionar adecuadamente la mejor alternativa de análisis.
- Aplicar la metodología estadística adecuada para el diseño de contrastes de hipótesis para la toma de decisiones en el ámbito profesional.
- Obtener e interpretar los resultados de un análisis estadístico de datos económicos haciendo uso de las fuentes de información apropiadas y de los instrumentos informáticos necesarios.

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE:

- Comprensión de conceptos relacionados con los distintos modelos de probabilidad.
- Comprensión y manejo de los procedimientos de estimación de parámetros para la selección de la mejor alternativa de análisis.
- Contrastes de hipótesis para la toma de decisiones en el ámbito profesional.
- Informe de resultados de un análisis estadístico de datos económicos realizado con las fuentes de información apropiadas y los instrumentos informáticos necesarios.

ESTRUCTURA ECONÓMICA

DESCRIPTORES:

Evolución de la economía española en su contexto europeo y mundial. Estructura de la economía española actual. Contextualización teórica e institucional. Dinámica de los diversos sectores y de la economía en su conjunto. Los agentes económicos y la estructura empresarial. La coyuntura económica.

CONTENIDOS:

- 1º) El proceso de formación de la actual estructura económica española en su contexto europeo y mundial.
- 2º) Los sectores productivos: características básicas, magnitudes y composición.
- 3º) Análisis de coyuntura de la economía española.
- 4º) Principales fuentes de estudio. Análisis de casos.

COMPETENCIAS:

- Analizar una economía en su marco institucional concreto, sintetizando los resultados.
- Aplicar conocimiento teórico a la interpretación e identificación de posibles soluciones de los problemas concretos de una economía, en general, y de la economía española, en particular.
- Manejar con soltura conceptos económicos, instrumentos analíticos y fuentes estadísticas al análisis económico estructural.

- Comprender que toda la realidad económica está condicionada por los sistemas de valores de los agentes, sean éstos explícitos o implícitos.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

- Análisis de una economía en su marco institucional concreto, aplicando conocimiento teórico a la interpretación e identificación de soluciones a los problemas que presenta.
- Manejo de conceptos económicos, instrumentos analíticos y fuentes estadísticas al análisis económico estructural.

CONTABILIDAD FINANCIERA SUPERIOR

DESCRIPTORES:

Estudio contable del Patrimonio Neto. Análisis contable de los sujetos de la actividad económica y de otras operaciones empresariales reguladas por el derecho positivo.

CONTENIDOS:

- 1º) Estado de Cambios en el Patrimonio Neto.
 - a. Operaciones con socios y propietarios.
 - b. Ajustes por cambios de valor.
- 2º) Combinación de negocios.
- 3º) Contabilización del impuesto sobre beneficios.
- 4º) Moneda extranjera.
- 5º) Instrumentos Financieros.
 - a. Mantenidos para negociar.
 - b. Disponibles para la venta.
 - c. Mantenidos hasta el vencimiento.
 - d. Derivados.

COMPETENCIAS:

- Adquirir destrezas más exhaustivas sobre el funcionamiento del modelo contable.
- Profundizar en la comprensión de las diferentes operaciones contables y su efecto en la determinación del patrimonio neto.
- Analizar los efectos contables en los que se materializa la gestión financiera de la empresa.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

- Comprensión de las operaciones contables avanzadas con especial incidencia en la determinación del patrimonio neto e instrumentos financieros.
- Manejo de los modelos básicos de la información financiera utilizados para la toma de decisiones, con especial incidencia en el estado de cambios en el patrimonio neto.

DIRECCIÓN FINANCIERA: FINANCIACIÓN

DESCRIPTORES:

Estructura financiera de la empresa. Fuentes de financiación empresarial: financiación a corto plazo y financiación a largo plazo. El coste medio ponderado de capital.

CONTENIDOS:

- 1º) Estructura financiera de la empresa.
- 2º) Fuentes de financiación empresarial a corto plazo.

- a. La financiación de proveedores.
 - b. El préstamo a corto plazo.
 - c. El descuento bancario.
 - d. La línea de crédito.
 - e. Otras fuentes de financiación a corto plazo.
- 3º) Fuentes de financiación empresarial a largo plazo.
- a. Los préstamos a largo plazo.
 - b. El leasing.
 - c. Las obligaciones y bonos.
 - d. Las ampliaciones de capital.
 - e. Otras fuentes de financiación a largo plazo.
- 4º) El coste medio de los recursos financieros: el coste medio ponderado de capital.

COMPETENCIAS:

- o Analizar, siguiendo criterios profesionales, los problemas económico-financieros derivados de una estructura financiera determinada.
- o Identificar las principales fuentes de información financiera que ayudan a la toma de decisiones para seleccionar las fuentes de financiación pertinentes.
- o Evaluar y seleccionar las fuentes de financiación más adecuadas para lograr una estructura financiera en la empresa de acuerdo a sus necesidades y a su situación competitiva.
- o Estimar el coste medio ponderado de capital de la empresa.
- o Emitir informes de asesoramiento, en el marco de un equipo de trabajo, sobre la situación financiera de una empresa, utilizando terminología apropiada.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

- Análisis de problemas económico-financieros asociados a una determinada estructura financiera empresarial.
- Identificación de fuentes de información financiera para la toma de decisiones sobre selección de fuentes de financiación.
- Evaluación y elección de fuentes de financiación adecuadas según la situación y necesidades de una empresa.
- Obtención del coste medio ponderado del capital de una empresa.
- Elaboración de informes de asesoramiento sobre la situación financiera de una empresa redactados con la terminología apropiada.

DIRECCIÓN COMERCIAL: POLÍTICAS

DESCRIPTORES:

Análisis de las cuatro principales políticas del marketing: política de producto, política de precio, política de comunicación y política de distribución.

CONTENIDOS:

- 1º) Productos, servicios y estrategias de marca.
- 2º) Decisiones sobre productos: gestión de la cartera y adaptación a necesidades cambiantes.
- 3º) Factores y enfoques para la fijación de precios.
- 4º) Estrategias de precios.
- 5º) Gestión de los canales de marketing y de la cadena de distribución.
- 6º) Comunicación de marketing.

COMPETENCIAS:

- Estructurar y analizar un problema de comercialización y de marketing.
- Definir atributos y dimensiones del producto, y valorar las estrategias de marketing a lo largo de las diferentes fases de su ciclo de vida.
- Analizar la composición de una la cartera de productos/servicios de una empresa u organización y conocer las pautas para el lanzamiento, modificación y eliminación de productos.
- Adquirir destrezas para la toma de decisiones sobre precios.
- Comprender el funcionamiento del proceso de comunicación, el *mix* de comunicación y las estrategias más habituales en comunicación empresarial.
- Comprender el funcionamiento de los canales de distribución y la definición de las estrategias de distribución.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

- Estructuración y análisis de un problema de comercialización y de marketing.
- Definición de los atributos y dimensiones del producto, y desarrollo de las estrategias de marketing a lo largo de su ciclo de vida.
- Definición de la composición de la cartera de productos/servicios de una empresa u organización.
- Toma de decisiones sobre precios.
- Comprensión de conceptos relacionados con el funcionamiento del proceso de comunicación, el *mix* de comunicación y las estrategias más habituales en comunicación empresarial.
- Comprensión del funcionamiento de los canales de distribución y la definición de las estrategias de distribución.

TERCER CURSO**Primer cuatrimestre****RÉGIMEN FISCAL DE LA EMPRESA****DESCRIPTORES:**

Los Ingresos Públicos y la imposición. Incidencia impositiva. Eficiencia y Equidad impositiva. Imposición Directa: efectos económicos. Imposición Indirecta: efectos económicos. Descentralización fiscal.

CONTENIDOS:

- 1º) Los Ingresos Públicos y la Imposición.
 - a. Definición y características, clasificación y recaudación.
 - b. Elementos de un impuesto.
 - c. Criterios de valoración de los sistemas tributarios.
- 2º) Incidencia de los impuestos: concepto, determinación, Traslación. Incidencia de los principales impuestos. En equilibrio parcial y en equilibrio general.
- 3º) Eficiencia y Equidad de los impuestos.
 - a. Eficiencia de los sistemas fiscales. Conceptos básicos y medición.
 - b. Equidad de los sistemas fiscales. Teorías de Justicia, medición del bienestar social, medición de la progresividad.
- 4º) Imposición Directa.

- a. Impuesto sobre la renta de las personas físicas. Elementos del impuesto. Efectos económicos: Eficiencia y Equidad.
- b. Impuesto de Sociedades. Elementos del impuesto. Efectos Económicos. Imposición sobre la riqueza. Justificación. Impuestos que la gravan (IBI, sucesiones). Diseño y efectos económicos.

5º) Imposición Indirecta.

- a. El IVA. Estructura y funcionamiento. Tratamiento de las inversiones y el Comercio Exterior. Efectos económicos. Comparación con otras formas de imposición indirecta
- b. Gravámenes selectivos.

6º) Descentralización fiscal.

- a. Principios económicos básicos.
- b. Descentralización en la práctica: Régimen foral y común.

COMPETENCIAS:

- o Entender los principios y conceptos básicos de un sistema tributario: eficiencia, equidad, sencillez y suficiencia.
- o Comprender los diferentes tipos de Ingresos Públicos e interpretar su aportación a las arcas públicas.
- o Analizar los efectos económicos (eficiencia y equidad) de diseños alternativos en las variables impositivas (cambios en la unidad contribuyente, en los tipos impositivos, en la base imponible, etc.).
- o Comprender la estructura de los impuestos, en general, y del Impuesto sobre la renta de las personas físicas y jurídicas, de los impuestos sobre la riqueza y del Impuesto sobre el Valor Añadido en particular.
- o Asimilar y manejar con mayor diligencia y claridad la normativa fiscal que se aplica en cada momento.
- o Comprender los principios en los que se apoya la descentralización fiscal.

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE:

- Comprensión de los conceptos básicos de un sistema tributario.
- Comprensión de los diferentes tipos de Ingresos Públicos.
- Análisis de las implicaciones económicas de los impuestos que se aplican en cada momento y de sus reformas impositivas.
- Comprensión de la estructura teórica de los principales impuestos directos e indirectos del sistema fiscal.
- Comprensión de los mecanismos de descentralización de los impuestos.

ANÁLISIS CONTABLE

DESCRIPTORES:

Estudio del objeto y método del análisis contable. Análisis estructural, económico, financiero y de rentabilidad. Flujos de fondos. Análisis integral.

CONTENIDOS:

- 1º) Objetivos e instrumentos del análisis contable.
 - a. Objetivos.
 - b. Instrumentos.
 - c. La estructura empresarial y los ciclos empresariales.
- 2º) Análisis de la liquidez.
 - a. Estado de flujos de efectivo.
 - b. Flujos de explotación, inversión y financiación.

- c. Análisis de los flujos de tesorería.
- 3º) Análisis de la estabilidad financiera.
- 4º) Análisis de la rentabilidad empresarial.

COMPETENCIAS:

- o Adquirir conocimientos avanzados sobre las operaciones contables y sobre el efecto de éstas en la determinación de los flujos de tesorería de la empresa.
- o Obtener una visión de conjunto del funcionamiento del modelo contable y comprender la estructura y el contenido de los modelos básicos de información financiera para la toma de decisiones empresariales.
- o Manejar los principales instrumentos de análisis de la información contenida en los estados financieros.
- o Realizar diagnósticos sobre la situación económico-financiera de la empresa y evaluar la rentabilidad obtenida por la empresa.

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE:

- Comprensión del contenido de la información contable y financiera derivada de la actividad económica desarrollada por la empresa.
- Análisis e interpretación de las cuentas anuales, incidiendo en el análisis de la situación económico-financiera y en el estudio de la rentabilidad.
- Comprensión y manejo de las técnicas de análisis de estados financieros para un acertado diagnóstico de la realidad empresarial.

DIRECCIÓN ESTRATÉGICA: POLÍTICA DE EMPRESA

DESCRIPTORES:

Proceso de Dirección Estratégica. Análisis y Diagnóstico estratégicos. Formulación de objetivos estratégicos. Formulación de estrategias corporativas, competitivas y funcionales. Implementación y Control estratégicos.

CONTENIDOS:

- 1º) Dirección estratégica: política de empresa. Conceptos generales.
- 2º) Análisis estratégico. Análisis externo. Análisis interno. Diagnóstico DAFO.
- 3º) Misión, visión y objetivos empresariales.
 - a. La misión y la visión de la empresa.
 - b. Los objetivos estratégicos. El sistema de objetivos.
 - c. El gobierno de la empresa.
 - d. La responsabilidad social de la empresa. Los grupos de interés.
- 4º) Formulación de estrategias.
 - a. Estrategia competitiva o estrategia de negocio.
 - b. Estrategia corporativa.
 - c. Estrategias funcionales.
- 5º) Implantación y control de las estrategias.

COMPETENCIAS:

- o Comprender la estructura y los contenidos de la Dirección Estratégica para saber interpretar adecuadamente la compleja y turbulenta realidad empresarial, desde la perspectiva científica de la economía de la empresa.
- o Manejar conceptos y herramientas para poder formular un plan estratégico en una empresa real.

- Poder cuestionar de forma rigurosa, reflexiva y crítica contenidos relacionados con la Dirección Estratégica, propiciándose así una actitud creativa e innovadora para la gestión.
- Comprender y manejar la metodología básica para realizar estudios de caso, de cara a su aplicación al análisis del proceso de Dirección estratégica.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

- Comprensión y manejo de los conceptos y de la terminología relacionada con la Dirección Estratégica.
- Estudio de caso, presentado en público, en el que se trabajen los conceptos y contenidos de la Dirección Estratégica.

MACROECONOMÍA

DESCRIPTORES:

La demanda agregada en economías cerradas y abiertas. La oferta agregada y el mercado de trabajo. Determinación de salarios y desempleo. La política monetaria, fiscal y cambiaria. Crecimiento económico y sus determinantes. Incertidumbre y expectativas.

CONTENIDOS:

- 1º) La demanda agregada en economías cerradas y abiertas. Consumo, inversión, el sector exterior y el Gobierno.
- 2º) La oferta agregada y las expectativas. El mercado de trabajo: determinación de los salarios y el empleo.
- 3º) Análisis conjunto de la demanda y la oferta agregada: la determinación de la producción y el nivel de precios a medio plazo.
- 4º) Las fluctuaciones económicas y la política de estabilización. Las políticas fiscal, monetaria y cambiaria. El papel del Banco Central.
- 5º) El crecimiento económico y sus determinantes. Acumulación de factores. Progreso técnico.
- 6º) El papel de las expectativas en los mercados.

COMPETENCIAS:

- Manejar las principales fuentes de información de datos macroeconómicos.
- Comprender cómo se determinan las principales variables macroeconómicas: producción, inflación, tipos de interés, etc.
- Entender la macroeconomía con una visión integrada, que explique el comportamiento de la economía en el corto y medio plazo.
- Identificar los determinantes del desempleo y comprender la influencia de las políticas sobre el mismo.
- Evaluar los efectos generados por la aplicación de la política fiscal y monetaria en la economía, a corto y largo plazo.
- Comprender los determinantes de la tasa de crecimiento de la producción mediante un análisis de largo plazo.
- Entender el papel que desempeñan las expectativas en la determinación de los precios de las acciones y la estructura temporal de los tipos de interés.
- Relacionar los modelos estudiados con episodios observados en el mundo real.

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE:

- Manejo de las principales fuentes de información macroeconómica.
- Determinación de las principales variables macroeconómicas.
- Comprensión de la macroeconomía desde una visión integrada.

- Identificación de los determinantes del desempleo y de las influencia de las políticas sobre el mismo.
- Evaluación de los efectos generados por la aplicación de la política fiscal y monetaria en la economía.
- Comprensión de los determinantes de la tasa de crecimiento de la producción.
- Comprensión del papel que desempeñan las expectativas en los mercados.
- Vinculación entre los modelos estudiados con episodios observados en el mundo real.

ECONOMETRÍA

DESCRIPTORES:

Modelo de regresión lineal general. Hipótesis básicas. Estimador Mínimo Cuadrático. Contrastes. Predicción. Incumplimiento de hipótesis: regresores estocásticos, error de especificación, autocorrelación, heterocedasticidad.

CONTENIDOS:

- 1º) Modelización econométrica y realidad empresarial.
- 2º) El modelo de regresión lineal general: especificación y estimador de Mínimos Cuadrados Ordinarios.
- 3º) Inferencia en el modelo de regresión lineal general: contrastes de restricciones lineales y predicción.
- 4º) Error de especificación.
- 5º) Variables ficticias.
- 6º) Regresores estocásticos.
- 7º) Estimador de variables instrumentales.
- 8º) Estimador de mínimos cuadrados generalizados. Heterocedasticidad. Autocorrelación.

COMPETENCIAS:

- Analizar de forma crítica los elementos básicos de los modelos econométricos para comprender la lógica de la modelización econométrica y poder especificar relaciones causales entre variables económicas.
- Aplicar la metodología econométrica básica para estimar y validar relaciones económicas en base a la información estadística disponible sobre variables económicas y utilizando los instrumentos informáticos apropiados.
- Diferenciar los distintos métodos de estimación de un modelo econométrico y evaluar su uso de acuerdo a las características de las variables económicas de interés para obtener resultados fiables.
- Interpretar los resultados obtenidos en el análisis de una aplicación económica con el objetivo de elaborar informes económicos.
- Presentar de forma clara y concisa, tanto oralmente como por escrito, las conclusiones obtenidas en un caso de estudio particular adecuándose a las características de la audiencia.

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE:

- Búsqueda, organización y sistematización de información estadística relevante.
- Elaboración y estimación de un modelo econométrico.
- Interpretación adecuada de los resultados obtenidos en la estimación del modelo econométrico.
- Comprobación de la validez del modelo.

- Elaboración y presentación de informes, haciendo uso de las tecnologías de la información y la comunicación.

Segundo cuatrimestre

CONSOLIDACIÓN DE ESTADOS CONTABLES

DESCRIPTORES:

Análisis del grupo de empresas, su concepto y delimitación. Métodos de consolidación. Las cuentas anuales consolidadas.

CONTENIDOS:

- 1º) Combinaciones de negocios: el grupo de empresas.
- 2º) Métodos de consolidación.
 - a. Método de integración global o adquisición.
 - b. Método de integración proporcional.
- 3º) Procedimientos de participación.
- 4º) Las cuentas anuales consolidadas.

COMPETENCIAS:

- Determinar y analizar la existencia de un grupo de empresas desde la perspectiva contable.
- Comprender la metodología del proceso de consolidación por integración y los procedimientos de participación.
- Adquirir conocimientos y destrezas para elaborar las cuentas anuales consolidadas.

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE:

- Análisis del grupo de empresas, su concepto y delimitación, según normativa nacional así como según normativa internacional.
- Introducción a los métodos de consolidación.
- Elaboración de las cuentas anuales consolidadas.

DIRECCIÓN ESTRATÉGICA: CRECIMIENTO Y DESARROLLO EMPRESARIAL

DESCRIPTORES:

Crecimiento y desarrollo empresarial. Crecimiento interno y externo. Alianzas estratégicas y acuerdos de cooperación. Estrategia tecnológica e innovación. Estrategias de Internacionalización.

CONTENIDOS:

- 1º) Dinámica del crecimiento empresarial.
 - a. Crecimiento interno.
 - b. Crecimiento externo.
- 2º) Alianzas estratégicas. La cooperación empresarial.
- 3º) La innovación y la estrategia tecnológica.
 - a. Innovación y ventaja competitiva. La innovación: factor estratégico de supervivencia.
 - b. Tipos de innovación.
 - c. La gestión de la innovación.
- 4º) La internacionalización de la empresa.
 - a. Proceso de internacionalización de la empresa.
 - b. Modelo estratégico de internacionalización.

c. Empresa multinacional.

COMPETENCIAS:

- Comprender y manejar conceptos relacionados con la dinámica de crecimiento empresarial, para saber interpretar adecuadamente la compleja y turbulenta realidad empresarial, desde la perspectiva científica de la economía de la empresa.
- Comprender la importancia del análisis de las estrategias y modalidades de crecimiento empresarial.
- Formular estrategias concretas de crecimiento para una empresa real.
- Comprender la trascendencia de la innovación como factor estratégico para la mejora de la capacidad competitiva.
- Comprender los conceptos, el proceso y las modalidades de desarrollo internacional de las empresas.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

- Comprensión y manejo de conceptos relacionados con la dinámica de crecimiento empresarial.
- Comprensión de conceptos relacionados con las estrategias y modalidades de crecimiento empresarial.
- Formulación de estrategias concretas de crecimiento en casos prácticos.
- Comprensión de la trascendencia de la innovación como factor estratégico para la mejora de la capacidad competitiva.
- Comprensión de los conceptos, el proceso y las modalidades de desarrollo internacional de las empresas.
- Estudio de caso, presentado en público, en el que se trabajen los conceptos y contenidos de la Dirección Estratégica, relacionada con el crecimiento y desarrollo empresarial.
- Participación crítica, rigurosa y reflexiva a lo largo de las sesiones de trabajo de la asignatura.

(3 asignaturas de Minor)

CUARTO CURSO

Primer cuatrimestre

DIRECCIÓN FINANCIERA: INVERSIONES

DESCRIPTORES:

El proceso de inversión en la empresa. Decisiones de inversión en condiciones de certeza. Decisiones de inversión en condiciones de riesgo e incertidumbre. Gestión de tesorería. Planificación y control financieros.

CONTENIDOS:

- 1º) El proceso de inversión en la empresa.
 - a. Concepto y decisiones de inversión en la empresa.
 - b. Cálculo de las variables de un proyecto de inversión
- 2º) Decisiones de inversión en condiciones de certeza
 - a. Métodos aproximados de selección de proyectos de inversión.
 - b. Métodos clásicos de selección: VAN y TIR
- 3º) Decisiones de inversión en condiciones de riesgo e incertidumbre.

- a. La esperanza matemática del VAN.
- b. El ajuste de riesgo del tipo de actualización.
- c. La reducción a certeza de los flujos netos de caja.
- 4º) Gestión de tesorería y *cash management*.
 - a. Concepto y funciones del *cash management*.
 - b. Gestión de flujos.
 - c. Gestión presupuestaria.
 - d. Gestión de relaciones con las entidades financieras.
- 5º) Planificación y control financieros. Corto y largo plazo.

COMPETENCIAS:

- o Identificar y calcular las variables que influyen en un proyecto de inversión.
- o Valorar un proyecto de inversión sin riesgo y con riesgo.
- o Escoger los instrumentos de *cash management* más adecuados para la resolución de los problemas de tesorería de la empresa.
- o Tomar decisiones de inversión y financiación adecuadas para lograr el equilibrio financiero de la empresa.
- o Adquirir destreza para realizar un plan financiero de la empresa.
- o Utilizar adecuadamente herramientas informáticas específicas para facilitar la toma de decisiones de inversión y planificación financiera en la empresa.

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE:

- Identificación y cálculo de las variables que influyen en un proyecto de inversión.
- Valoración de proyectos de inversión sin riesgo y con riesgo.
- Identificación y selección de los instrumentos de *cash management* más adecuados para la resolución de los problemas de tesorería de la empresa.
- Toma de decisiones sobre las inversiones y fuentes de financiación adecuadas para lograr el equilibrio financiero de la empresa.
- Realización de un plan financiero de la empresa.
- Utilización adecuada de herramientas informáticas específicas para la toma de decisiones de inversión y planificación financiera en la empresa.

DERECHO DE LA EMPRESA

DESCRIPTORES:

Derecho de la competencia. Derecho de la propiedad industrial. Tratamiento jurídico de las operaciones bancarias y bursátiles. Derecho concursal.

CONTENIDOS:

- 1º) El Derecho de la competencia. Sistema comunitario y nacional.
- 2º) Propiedad Industrial.
 - a. El derecho sobre las invenciones.
 - b. Los signos distintivos.
- 3º) Contratos y mercados financieros.
- 4º) Los contratos bancarios.
- 5º) Títulos-valores y anotaciones en cuenta.
- 6º) Régimen jurídico del mercado de valores.
- 7º) Derecho concursal.

COMPETENCIAS:

- Comprender el funcionamiento básico del marco jurídico regulador de la competencia nacional y de la Unión Europea.
- Entender el funcionamiento básico del marco jurídico regulador de la propiedad industrial.
- Comprender el régimen jurídico mercantil básico de los contratos bancarios y de los títulos-valores.
- Entender el funcionamiento básico del marco jurídico regulador del mercado de valores.
- Comprender el funcionamiento básico del derecho concursal.

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE:

- Comprensión de conceptos básicos del marco jurídico regulador de la competencia, de la propiedad industrial, de los contratos bancarios y de los títulos-valores y del derecho concursal.
- Resolución de supuestos prácticos empresariales relacionados con cada uno de los referidos marcos jurídicos reguladores.

SISTEMAS INFORMÁTICOS DE GESTIÓN EMPRESARIAL**DESCRIPTORES:**

Información y conocimiento empresarial: herramientas informáticas. Sistemas de información empresarial. Soluciones de gestión empresarial integrada. Análisis, organización y recuperación de la información. Las bases de datos corporativas y sus sistemas de gestión.

CONTENIDOS:

- 1º) Información y conocimiento empresarial: herramientas informáticas. El sistema de información automatizado en la empresa. Arquitecturas de sistemas. Dimensiones de la seguridad en un sistema de información automatizado.
- 2º) Las bases de datos corporativas. Los sistemas de gestión de base de datos.
- 3º) Soluciones de gestión empresarial integrada.
- 4º) Desarrollos recientes en las TICs y su efecto en la empresa.

COMPETENCIAS:

- Comprender y analizar el diseño e implantación del Sistema de Información Automatizado en la empresa, clasificando y diferenciando las características, funciones y aplicaciones del *hardware* y *software*.
- Comprender y distinguir las características de una solución de gestión empresarial integrada que soporte los procesos de negocio, y la toma de decisiones a nivel estratégico, táctico y operativo.
- Emplear *software* adecuado para el tratamiento de grandes masas de información, utilizando una metodología formal de diseño.

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

- Comprensión del papel de los Sistemas de Información Automatizados como soporte a la gestión de procesos empresariales.
- Comprensión y clasificación de las características, funciones y aplicaciones del *hardware* y *software* disponible en el mercado para su integración en la empresa en un Sistema de Información Automatizado.

- Comprensión, evaluación y valoración de las características de una solución de gestión empresarial integrada.
- Utilización práctica de *software* adecuado para el tratamiento de grandes masas de información para la gestión empresarial.